

KULTURÁLIS MEDIÁCIÓ MESTERKÉPZÉSI SZAK

Képzési terület, képzési ág:	bölcsészettudomány
Képzési ciklus:	mester
Képzési forma (tagozat):	nappali
A szakért felelős kar:	Bölcsészettudományi Kar
Képzési idő:	4 félév
Az oklevélhez szükséges kreditek száma:	120
Az összes kontakt óra száma	1200
Szakmai gyakorlat ideje, kreditje, jellege:	160 óra, 8 kredit, intézményi gyakorlat
Szakfelelős:	Dr. Juhász Erika

KULTURÁLIS MEDIÁCIÓ MESTERKÉPZÉSI SZAK képzési és kimeneti követelményei

1. A mesterképzési szak megnevezése: kulturális mediáció (Cultural Mediation)
2. A mesterképzési szakon szerorzhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése
 - végzettségi szint: mester- (magister, master; rövidítve: MA-) fokozat
 - szakképzettség: okleveles kulturális mediátor
 - a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Culture Mediator
3. Képzési terület: bölcsészettudomány
4. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok
 - 4.1. Teljes kreditérték beszámításával vehető figyelembe: az andragógia és közösségsszervező alapképzési szak, továbbá a felsőoktatásról szóló az 1993. LXXX. törvény szerinti főiskolai szintű művelődésszervező, személyügyi szervező, munkavállalási tanácsadó, az ezekkel megfeleltethető korábbi főiskolai szintű szakok (népművelés, közművelődési szakember), a bölcsészettudomány képzési területéről a pedagógia, a pszichológia; a gazdaságtudományok képzési területéről az emberi erőforrások; a társadalomtudomány képzési területéről a szociológia, a politológia, az informatikus könyvtáros, a kulturális antropológia alapképzési szak, valamint a pedagógusi képzési terület alapképzési szakjai.
 - 4.2. A 9.4. pontban meghatározott kreditek teljesítésével elsősorban számításba vehető a bölcsészettudomány és társadalomtudomány képzési területek szakjai.
 - 4.3. A 9.4. pontban meghatározott kreditek teljesítésével vehetők figyelembe továbbá azok az alapképzési és mesterképzési szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti szakok, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága elfogad.
5. A képzési idő félévekben: 4 félév
6. A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 120 kredit
 - a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)
 - a diplomamunka készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit;
 - a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 10 kredit;
7. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása: 312/0314
8. A mesterképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák

A képzés célja kulturális mediátorok képzése, akik megszerzett nevelés- és kultúratudományi, pszichológiai, társadalomtudományi ismereteik birtokában képesek a szociokulturális társadalmi folyamatok elemzésére, a szükségletek felmérésére, elemzésére, a megjelent igények megjelenítésére, a kultúra tartalma, a kultúra alkotói és a különböző társadalmi csoportok közötti mediálásra, professzionális kultúráközvetítésre. Alkalmasak a különböző településeken, hazai és nemzetközi közösségekben és multikulturális közegben is a kulturális igények alapján a művelődési lehetőségek fejlesztésére, eltérő kultúrák közötti közvetítésre, kulturális projektek tervezési, szervezési, üzemeltetési és ellenőrzési feladatainak ellátására. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

 - 8.1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

A kulturális mediátor

 - a) tudása

- Ismeri a kultúráközvetítés komplex folyamataira ható tudományos diszciplínák, a kultúratudomány, nevelés- és művelődéstudomány, pszichológia, társadalomelmélet meghatározó elméleti irányzatait és azok összefüggéseit.
- Ismeri a kultúra és a civilizáció fogalmak jelentésének fejlődéstörténetét, egymáshoz való viszonyukat.
- Ismeri a magyar és az európai kultúra folyamatainak és jelenségeinek lényeges értékeit és a magyar kultúra nemzetközi környezetben való képviselésének módjait.
- Ismeri a kultúráközvetítés elméletét és gyakorlatát.
- Ismeri a kultúráközvetítés állami, piaci és nonprofit intézményeit és szervezeteit.
- Ismeri a változó társadalmi, gazdasági, kulturális környezet rendszerezési, elemzési technikáit, valamint a szervezés és irányítás elméleti alapjait és technikáit.
- Ismeri a kulturális intézmények, hazai és nemzetközi kultúráközvetítő hálózatok, kutatócsoportok és projektek tervezési, vezetési, menedzselési ismereteit.
- Ismeri a kultúra gazdaságtanát.
- Ismeri a globális emberi jogokat és a nemzetiségi jogokat tartalmazó joganyag lényegi összefüggéseit, a kultúrára gyakorolt hatásait, a kisebbségi kultúrák és a multikulturális területek sajátosságait.
- Ismeri mind a tudományos nyilvánosságban, mind a kultúraterjesztésben megkívánt magas igényű írásos és szóbeli kommunikáció technikáit.
- Ismeri az info-kommunikációs technológiák használatát.
- Ismeri a magyar társadalom legfontosabb kisebbségi csoportjait, a multikulturális társadalom alapvető jellemzőit.
- Ismeri a kulturális szervezet létrehozásával, működtetésével kapcsolatos gazdasági és irányítási feladatokat.

b) képességei

- Képes a változó társadalmi, gazdasági, kulturális környezet rendszerezett, alkotó megértésére, az új információk, problémák és jelenségek szaktudományos feldolgozására, a szociokulturális társadalmi folyamatok elemzésére.
- Képes a szükségletek felmérésére, felismerésére, a felmerülő igények megjelenítésére, a látens és manifeszt igényekhez igazodó innovatív kulturális mediációs folyamatok tervezésére, és élményt nyújtó tapasztalatok szakszerű facilitálására.
- Képes a magyar kultúra és kultúráközvetítés, különösen a közművelődés, az állami, piaci és nonprofit intézményeit és szervezeteit a tradíció és a fejlődés dialektikájában működtetni, fejleszteni, értékelni.
- Képes a nemzetközi környezetben a magyar kultúra képviselésére, nemzetközi projektekben való cselekvő együttműködésre.
- Képes a saját hipotézisen alapuló, önálló kulturális jellegű kutatások tervezésére és megvalósítására, az eredmények tudományos igényű írásos és szóbeli prezentálására, más kutatások eredményeinek kritikai reflexív elemzésére.
- Képes a kulturális szakértői feladatok ellátására, a kulturális örökség menedzselésére, a szellemi és tárgyi kulturális örökség helyi közösségek általi elismerési, gondozási folyamatainak támogatására.
- Képes a különféle társadalmi csoportok és intézmények közötti szakszerű mediálásra, szervezetépítésre, fejlesztésre, menedzselésre, a nemzetközi kulturális kapcsolatok élénkítésére.
- Képes a kultúraterjesztés és a közművelődés területén stratégiák kidolgozására, különböző szintű társadalmi, politikai, gazdasági és kulturális igazgatási döntések előkészítésére, azok szakmai és nem szakmai közönség számára történő kommunikálására.
- Képes a hagyományos és új típusú civil társadalmi kezdeményezések támogatására, esélyegyenlőségi, érdekartikulációs, érdekérvényesítési és érdekvédelmi folyamatok felépítésére.
- Képes a különböző professziók és szektorok képviselőivel együttesen dolgozva közreműködni helyi, regionális, nemzeti és globális szintű társadalomfejlesztési programokban, kulturális-kreatív kompetenciák transzferhatásainak felerősítésében.
- Képes kultúráközvetítő vállalkozás létrehozására, kulturális szervezetek és projektek menedzselésére.

c) attitűdje

- Kreatív, problémamegoldó- és reflexiós módon közelít a szakmai kérdésekhez.
- Kooperációs, konfliktustűrési és konfliktuskezelési, empatikus módszerekkel közelít a szakmai kérdésekhez.
- Rendelkezik a szakmai énkép megkonstruálása és a kulturális mediátor professzió értékeihez való hűséggel, elkötelezettséggel, etikai felelősségvállalással.
- Rendelkezik az új feladatok megoldására inspiráló kezdeményező készséggel, pozitív beállítódással, küzdeni tudással, érzelmi intelligenciával.
- Rendelkezik a kulturális menedzsment és a mediálás sajátosságaiból adódó összetett és előre ki nem számítható helyzetekben a változás- és a válságkezelés, a döntéshozás, a dialógusteremtés, a kultúráközi kommunikáció szemléletmódjainak ötvöztetésére.
- Rendelkezik nyitottsággal más kulturális világok iránt, a kulturális különbségek értékelésével, különbségek értékelésének és elfogadásának képességével.
- Használja a tudásmenedzsment, a tudásforrás feltárása, az ismeretek és tapasztalatok önreflektív elemzése módszereit a szakmájában.
- Adaptív és rendszerszemléletű.
- Alkalmazza a permanens innovációt a kreativitás, originalitás, flexibilitás, fluency elemeivel, a hatékony vezetést, a team-munkát és az önfejlesztést.
- Fontosnak tartja a tevékenységek és emberek együttműködését és összehangolását.

d) autonómiája és felelőssége

- Fontosnak tartja a másokkal való szakmai és szakmaközi együttműködést.
- Önállóan és permanensen fejleszti személyiségét, alkalmazza a szakmai önképzést.
- Rendelkezik a kezdeményezés, az önálló és közösségi döntéshozatal képességeivel.
- Rendelkezik az egyéni és közösségi felelősségtudattal, felelősségvállalással.
- Felelősséget vállal az elvégzett munkáiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.
- Képviseli szakmája érdekeit és érdemeit, azok mellett felelősségteljesen kiáll.
- A mesterképzés jellemzői

9.1. Szakmai jellemzők

A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül: Összesen 100 kredit az alábbiak szerint:

- kulturális fogalmi, intézményi és tevékenységi rendszer 16-25 kredit;
- kultúráközvetítés 10-15 kredit;
- kulturális menedzsment 22-30 kredit;
- kulturális mediáció módszertana 16-25 kredit;
- minőségmenedzsment 8-12 kredit;
- kultúrákutató 8-13 kredit.

9.2. Idegennyelvi követelmény

A mesterfokozat megszerzéséhez legalább egy élő idegen nyelvből államilag elismert, középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

9.3. A szakmai gyakorlat követelményei

A szakmai gyakorlat a kiscsoportos tantervi gyakorlaton túl a 3. vagy 4. félév során egy alkalommal kulturális intézményben vagy szervezetben teljesítendő négy hetes, 160 óra időtartamú, képzési időszakhoz kapcsolódó (a nyári szünet időtartamára is kiterjeszthető) gyakorlat.

A szakmai gyakorlati helyet a felsőoktatási intézmény jelöli ki a hallgatóval egyeztetve. A gyakorlati helyszínek lehetnek: közművelődési intézmények, múzeumok, könyvtárak, kulturális intézmények és szervezetek, valamint bármely települési önkormányzat, egyházi, nonprofit és civil szervezet, amennyiben kulturális tevékenységet is folytat, és amelyekkel a szakmai gyakorlatra a felsőoktatási intézmény megállapodást kötött, továbbá a szakmai gyakorló hely rendelkezik a szakmai gyakorlat szakszerű irányításához szükséges felkészültségű gyakorlatvezetővel.

9.4. A 4.2. pontban megadott oklevéllel rendelkezők esetén a mesterképzési képzési ciklusba való belépés minimális feltételei

A mesterképzésbe való belépéshez a korábbi tanulmányok szerint szükséges kreditek száma összesen 30 kredit az alábbi területekről:

bölcsészettudományi diszciplínákhoz tartozó alapismeretek: pedagógiai, pszichológiai, filozófiai, etikai ismeretek;

kommunikációtudományi ismeretkör, kommunikációfejlesztés;

társadalomtudományi alapismeretek: szociológia, antropológia, politológia;

gazdasági és jogi ismeretek.

A mesterképzésbe való felvétel feltétele, hogy a hallgató a korábbi tanulmányai alapján ezekből legalább 15 kredittel rendelkezzen. A hiányzó krediteket a felsőoktatási intézmény tanulmányi és vizsgaszabályzatában meghatározottak szerint meg kell szerezni.

Kulturális mediáció MA szak tanterve

A tantárgy kódja	Tantárgy	Óra	Telj.	Kredit	Előfeltétel	Félév
<i>Alapozó képzés</i>						
BTAD800MA	Demográfia és munkaerőpiaci politikák	30	Koll.	3		1
BTAD801MA_K4	Forráselemzés	30	Gyj.	4		2
BTAD802MA_K4	Művelődés- és művészetszociológia	30	Gyj.	4		3
BTAD803MA	Hazai és nemzetközi kulturális intézményrendszer	30	Koll.	4		1
BTAD804MA_K4	Közösségi művelődés tevékenységrendszere I.	30	Koll.	4		2
BTAD805MA_K4	Közösségi művelődés tevékenységrendszere II.	30	Gyj.	4	Közösségi művelődés tevékenységrendszere I.	3
BTAD806MA_K4	Kulturális örökség-menedzsment	30	Gyj.	4		2
<i>Szakmai törzsképzés</i>						
BTAD807MA	Nemzetközi kulturális kapcsolatok	30	Gyj.	4		3
BTAD808MA_K4	Szervezeti kommunikáció és érdekérvényesítés	30	Gyj.	4		3
BTAD809MA	Művelődés- és oktatásgazdaságtan	30	Koll.	3		1
BTAD905MA_K4	Kulturális intézménymenedzsment	30	Koll.	4		3
BTAD811MA	Közösségépítés - csoportfejlesztés	30	Gyj.	4		2
BTAD812MA	Nonprofit menedzsment	30	Gyj.	4		1
BTAD813MA	Projektmenedzsment és pályázatírás	30	Gyj.	4		2
BTAD814MA_K4	Marketing-menedzsment	30	Koll.	4		4
BTAD815MA	Kulturális mediáció I.	30	Gyl.	4		1
BTAD816MA	Kulturális mediáció II.	30	Gyj.	4	Kulturális mediáció I.	2

BTAD817MA_K3	Gerontológia	30	Koll.	3		4
BTAD821-MA_K3	Minőségmenedzsment	30	Koll.	3		2
BTAD822-MA	Kulturális jog	30	Koll.	4		1
BTAD906-MA_K4	Kulturális minőségfejlesztés	30	Gyj	4	Kulturális jog	4
BTAD907-MA_K4	Kultúrakutatás	30	Koll.	4		1
BTAD825-MA_K3	Statisztikai elemzések	30	Gyj	3		2
BTAD826-MA	IKT a kutatásban	30	Gyj	3		3
<i>Szakmai gyakorlat</i>						
BTAD818MA	Összefüggő szakmai gyakorlat	100	Gyj	6		3
BTAD819MA	Civil menedzsment gyakorlata (intézményi gyakorlat)	30	Gyj	2		2
BTAD820MA	Szakmai kompetenciafejlesztés (intézményi gyakorlat)	30	Gyj	2		1
<i>Szakdolgozat</i>						
BTAD903-MA_K10	Szakdolgozat			10		
<i>Szabadon választható</i>						
BTAD828MA	Szabadon választható 1.*			3		
BTAD829MA	Szabadon választható 2.*			3		
BTAD904-MA_K4	Szabadon választható 3.*			4		

* A Debreceni Egyetemen hirdetett mesterszakos kurzusok bármelyike teljesíthető, ha az adott kurzust a hallgató felveheti, és az nem képezi a kötelező kreditjei részét.

Kreditek összesítése

Alapozó képzés	27 kredit
Törzsképzés	63 kredit
Szakmai gyakorlat	10 kredit
Szabadon választható	10 kredit
Szakdolgozat	10 kredit
Összesen	120 kredit